

# БРИФ для анализа компании (бизнеса)

## 1. О компании

1. Как называется ваша компания?
2. Каково ее точное написание?
3. Почему так назвали компанию?
4. Чем занимается компания?
5. Есть ли уже сайты? Какие текущие показатели?
6. Ведете ли соц. сети? Ссылки на соц. сети
7. Если есть Яндекс-Метрика и Гугл Аналитика?
8. Есть ли рекламные материалы? Есть ли возможность их предоставить?
9. Почему пришли в этот бизнес? Возможно есть интересная история?
10. История компании по шагам и вехам развития.
11. Компания в цифрах:
  1. Оборот и прибыль.
  2. Количество проданных единиц.
  3. Количество товара в ассортименте.
  4. Количество сотрудников (штатные, подрядные).
  5. Количество клиентов за всё время.
  6. Количество офисов, франшиз.
  7. Количество наград.

## 2. Об услуге

1. Что продаёте?
2. Когда и зачем это покупают?
3. Какую проблему решает Ваша услуга?
4. Сравните услугу с аналогами.
5. Честно укажите преимущества и недостатки. Недостатки также очень важны.
6. Почему покупают у Вас, а не у конкурентов?
7. Распишите услугу по этапам и логическим элементам.
8. Как выглядит упаковка и дополнительные материалы, которые идут с услугой?  
(инструкции, буклеты, отчеты ...)
9. Что происходит после того как услугу купили?
10. Как компания взаимодействует с клиентами после использования?
11. Сопровождаете ли вы клиента?

### **3. О товаре**

1. Что продаёте? Когда и зачем это покупают?
2. Какую проблему решает Ваша услуга?
3. Сравните услугу с аналогами. Честно укажите преимущества и недостатки. Недостатки также очень важны.
4. Почему покупают у Вас, а не у конкурентов?
5. Каков принцип работы продукта?
6. Как устроен продукт?
7. Из каких частей он состоит?
8. Из какого сырья и материалов производится товар?
9. Где, кем и как он изготавливается?
10. Как выглядит транспортировка товара?
11. Как продукт храниться на складе?
12. Как продукт представлен на полках, в торговом зале или на сайте?
13. Как происходит эксплуатация товара клиентом?
14. Есть ли какие-то ограничения в использовании товара?

### **4. Опыт и портфолио**

1. Есть ли клиенты-«звезды» (люди или организации)?
2. Опишите свои самые значимые проекты и достижения (если есть возможность, приложите фото или видео).
  1. Опишите самый дорогой проект.
  2. Опишите самый масштабный проект.
  3. Опишите самый известный проект.
  4. Опишите самый необычный проект.
  5. Опишите самый сложный проект.
3. Сотрудничали ли вы с государственными структурами?
4. Какие вопросы задают Вам клиенты чаще всего?
5. Каковы самые частые клиентские сомнения, страхи, стереотипы и возражения?
6. Оцените примерно, сколько вы помогли сэкономить для своих клиентов или дополнительно заработать?
7. Соберите ключевые работы по папкам с описанием и фото (видео).

## **5. Сервис и условия**

1. Опишите самые удачные акции, что вы проводили.
2. Дарите ли вы своим клиентам подарки? В каком случае?
3. Расскажите про финансовые условия работы (предоплата, рассрочка, отсрочка первых выплат, кредиты, скидки, товар на реализацию, выкуп неликвида и т.п.).
4. Какие гарантии даёте?
5. Как собираете обратную связь от клиентов?
6. Как контролируете качество?
7. Как работаете с претензиями и рекламациями?
8. Есть ли «легкий вход» или бесплатный первый шаг?

## **6. Команда**

1. Кто ключевые люди в компании (перечислите имена, должности)?
2. Напишите короткую справку о каждом (биография, опыт, достижения и победы, знаковые проекты и клиенты).
3. Какие требования выдвигаете к работникам (сертификаты, лицензии, профессиональное образование, физическая подготовка и т.д.)?
4. Как компания развивает и обучает сотрудников?

## **7. Социальное подтверждение**

1. Сколько клиентов насчитывает бизнес?
2. Есть ли у вас какие-либо награды и регалии (премии, рейтинги, грамоты, медали, кубки, благодарственные письма)?
3. Какие публикации о компании или от компании существуют (экспертные комментарии, интервью, жюри в телешоу, авторские колонки, статьи)?
4. Продаются ли книги, написанные ключевыми людьми вашей компании?
5. Имеет ли компания лицензии, разрешения и сертификаты, подтверждающие квалификацию? Есть ли у вас отзывы? Если есть – предоставьте их.
6. Есть ли отзывы на сторонних ресурсах?
7. Какова доля постоянных клиентов и клиентов, пришедших по рекомендации (в процентах)?
8. Является ли компания членом ассоциаций, гильдий, союзов?
9. Владеет ли компания зарегистрированными патентами и авторскими правами на собственные разработки?
10. Организует ли компания значимые профессиональные события (выставки, конференции, школы, семинары, презентации)?

## **8. О работе и процессах**

1. Есть ли брендированный транспорт?
2. Покажите и расскажите про ваш офис, магазин, ресторан, шоурум (желательно предоставить фото). Есть ли фирменная одежда, элементы фирменного стиля, логотипы в офисе, вывеска (желательны фотографии)?
3. На каком оборудовании работаете?
4. Есть ли собственный софт и программное обеспечение?
5. Есть ли традиции и правила в компании?
6. Есть ли своя служба безопасности?
7. Есть ли брендированная или сувенирная продукция? (желательны фото).
8. Что можно сфотографировать или снять на видео, чтобы показать преимущества продукта или вашей компании?

## **9. Детали и мелочи**

1. Используете ли вы уникальные материалы?
2. Владете ли вы уникальными технологиями и методиками?
3. Расскажите о секретах, ноу-хау и нюансах, которые больше никто не использует.
4. Работают ли с вами уникальные, единственные в своем роде специалисты?
5. Укажите те детали и мелочи в продукции или услуге, по которым можно судить об их безупречном качестве.

## **10. Личность руководителя**

1. Семейное ли у вас дело?
2. Каково образование руководителя? Имеете ли ученую степень, публикации, занимаетесь ли научно-преподавательской деятельностью?
3. Карьера (опыт в данной сфере и других сферах)?
4. Кто учитель (известный мастер)?
5. Личные награды и достижения (в том числе и непрофессиональные).
6. Хобби и увлечения.
7. Другие бизнесы и проекты.
8. Участвуете ли каким-то образом в социальной и культурной жизни общества?